



UMFC Filia w Białymstoku  
Wydział Instrumentalno-Pedagogiczny, Edukacji Muzycznej i Wokalistyki  
**KARTA PRZEDMIOTU – SYLABUS**

Nazwa przedmiotu: <b>Działania multimedialne w edukacji muzycznej</b>			
Jednostka prowadząca przedmiot: <b>UMFC Filia w Białymstoku, Wydział Instrumentalno-Pedagogiczny, Edukacji Muzycznej i Wokalistyki</b>			Rok akademicki: <b>2021/2022</b>
Kierunek: <b>Edukacja muzyczna w zakresie sztuki muzycznej</b>		Specjalność: <b>muzyka kościelna, edukacja artystyczna szkolna, prowadzenie zespołów muzycznych</b>	
Forma studiów: <b>stacjonarne drugiego stopnia</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki (A)</b>	Status przedmiotu: <b>obowiązkowy</b>
Forma zajęć: <b>wykład</b>		Język przedmiotu: <b>polski</b>	Rok/semestr: <b>r. II; s. III-IV</b>
		Wymiar godzin: <b>30</b>	
Koordinator przedmiotu	<b>Kierownik Katedry Chóralistyki i Edukacji Artystycznej</b>		
Prowadzący zajęcia	dr hab. Joanna Cieślik-Klauza		
Cele przedmiotu	Podniesienie technicznego poziomu projektowania graficznego oraz poszerzenie świadomości artystycznej i estetycznej studentów		
Wymagania wstępne	Brak		
Kategorie	Nr	EFEKTY UCZENIA SIĘ	Symbol kierunkowy
Wiedza	1	Potrafi charakteryzować media, mass media i multimedia	K2_W1
	2	Zna podstawowe techniki rysunku i druku oraz zasady planowania i tworzenia reklamy telewizyjnej, radiowej, prasowej, zewnętrznej i internetowej.	K2_W4
	3	Zna podstawowe zagadnienia dotyczące grafiki komputerowej, fotografii, tworzenia filmu oraz pracy z dźwiękiem	K2_W4 K2_W6
Umiejętności	4	Potrafi wykorzystać współczesne media jako nowoczesny sposób kreacji i komunikacji w kontekście narzędzia pracy lub w kontekście sztuki posługując się grafiką bitmapową, wektorową; zna zasady składu publikacji, tworzenia animacji oraz obróbki audio i wideo w tworzeniu projektów i publikacji multimedialnych	K2_U1 K2_U6
Kompetencje społeczne	5	Zna podstawowe zagadnienia dotyczące kontaktu z agencjami reklamowymi, firmami poligraficznymi, radiem i telewizją oraz posiada umiejętność organizacji pracy własnej i zespołowej	K2_K1 K2_K3
TREŚCI PROGRAMOWE			Liczba godzin
<b>Semestr III</b>			
1. Działania multimedialne – charakterystyka przedmiotu			1
2. Podstawowe zagadnienia dotyczące grafiki komputerowej			1
3. Etapy tworzenia projektu medialnego			1
4. Podstawy pracy z grafiką bitmapową			5
5. Podstawy pracy z grafiką wektorową			2
6. Praca z grafiką bitmapowo-wektorową			5
<b>Semestr IV</b>			
7. Elementy identyfikacji wizualnej			1
8. Zapoznanie z techniką tworzenia projektów pod kątem druku			1
9. Podstawy pracy z dźwiękiem			4
10. Prezentacje multimedialne i publikacje elektroniczne			2
11. Podstawy fotografii			2
12. Podstawy pracy z filmem			4
13. W poszukiwaniu własnej kreatywności – multimedialny performance			1

Treści programowe wzajemnie się przenikają, a większość z nich jest obecna na każdym etapie kształcenia.			
Metody kształcenia	<ol style="list-style-type: none"> <li>indywidualne ćwiczenia praktyczne</li> <li>ćwiczenia praktyczne w grupach</li> <li>wykłady z prezentacją multimedialną</li> <li>dyskusja</li> </ol>		
Metody weryfikacji	1. Realizacja projektów podczas zajęć		Nr efektu uczenia się 1-5
<b>KORELACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ Z TREŚCIAMI PROGRAMOWYMI, METODAMI KSZTAŁCENIA I WERYFIKACJI</b>			
Nr efektu uczenia się	Treści kształcenia	Metody kształcenia	Metody weryfikacji
1	1	3, 4	1
2	7-8	3, 4	1
3	2, 9, 11, 12	3, 4	1
4	3-7, 10	1, 2	1
5	10, 13	1-4	1
Warunki zaliczenia	Zaliczenie przedmiotu następuje na podstawie: <ul style="list-style-type: none"> <li>uczęszczania na zajęcia – kontrola obecności</li> <li>aktywności na zajęciach</li> <li>oceny realizacji ćwiczeń praktycznych</li> </ul> Warunkiem zaliczenia jest osiągnięcie <u>wszystkich</u> założonych efektów uczenia się (w minimalnym akceptowalnym stopniu – w wysokości >50%) oraz zaprezentowanie <u>wszystkich</u> ćwiczeń praktycznych realizowanych podczas zajęć.		
Rok	I		II
Semestr	I	II	III
ECTS	–	–	1
Liczba godzin w sem.	–	–	15
Rodzaj zaliczenia	–	–	zaliczenie
			kolokwium
<b>Literatura podstawowa</b>			
<i>Reklama. Podręcznik.</i> Autor: Robert Nowacki, wydawnictwo: Difin.			
<i>Spoty, plakaty i slogany. Jak tworzyć lubiane reklamy.</i> Autor: Luke Sullivan, wydawnictwo: One Press.			
<i>Slajd:ologia. Nauka tworzenia genialnych prezentacji.</i> Autor: Nancy Duarte, wydawnictwo: One Press.			
<b>Literatura uzupełniająca</b>			
<i>Adobe Photoshop CS6. Oficjalny podręcznik.</i> Autorzy: Adobe Creative Team, wydawnictwo: Helion.			
<i>Adobe Illustrator CS6. Oficjalny podręcznik.</i> Autorzy: Adobe Creative Team, wydawnictwo: Helion.			
<i>Adobe InDesign CS6. Oficjalny podręcznik.</i> Autorzy: Adobe Creative Team, wydawnictwo: Helion.			
<i>Adobe Premiere Pro CS6. Oficjalny podręcznik.</i> Autorzy: Adobe Creative Team, wydawnictwo: Helion.			
<i>Podstawy nagłośnienia i realizacji nagrań.</i> Autor: Krzysztof Sztekmiller, wydawnictwo: Narodowe Centrum Kultury.			
<i>Podręcznik Akustyki.</i> Autor: F. Alton Everest, wydawnictwo: Sonia Draga.			
<i>Multimedia. Obróbka dźwięku i filmów. Podstawy.</i> Autorzy: Grzegorz Świerk, Łukasz Madurski, wydawnictwo: Helion.			
<i>Almanach fotografii.</i> Autorzy: Barbara London, John Upton, Jim Stone, wydawnictwo: Helion.			
<b>KALKULACJA NAKŁADU PRACY STUDENTA</b>			
Zajęcia dydaktyczne	30	Przygotowanie się do prezentacji / koncertu	0
Przygotowanie się do zajęć	25	Przygotowanie się do egzaminu / zaliczenia	10
Praca własna z literaturą	5	Inne	0
Konsultacje	5		
łącznie nakład pracy w godzinach	75	łącznie liczba punktów ECTS	<b>2,5</b>
<b>Możliwości kariery zawodowej</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>Możliwość pracy na stanowisku wymagającym obsługi programów graficznych</li> <li>Możliwość wykorzystania umiejętności graficznych w pracy zawodowej</li> </ul>			
<b>Ostatnia modyfikacja sylabusu</b>			
Data	Imię i nazwisko	Czego dotyczy modyfikacja	
30.10.2018	dr hab. Piotr Zawistowski	Dostosowanie karty przedmiotu do wymogów Polskich Ram Kwalifikacji	
01.10.2021	prof. dr hab. Bożena V. Bielecka	aktualizacja karty	